|  |  |
| --- | --- |
| Рівень загрози | Не становить серйозного ризику |
| Номер та дата оповіщення | 30 листопада 2018 року № 88 |
| Вид продукції | Електричне та електронне обладнання |
| Найменування продукту | Газонокосарка електрична  |
| Марка | Гардена Меньюфекчурінг ГмбХ [Gardena Manufacturing GmbH] |
| Тип/номер моделі | PowerMax Li 40/37PowerMax Li 40/41 |
| Опис продукції та упаковки | На території України було продано кінцевим споживачам загалом 56 приладів, щодо яких може існувати потенційний ризик.Прилади з потенційним ризиком можна визначити за номером артикулу на типовій табличці, а саме: артикул номер 5038 і артикул номер 5041. Форму та розташування типових табличок показано на зображеннях.Код згідно УКТ ЗЕД 8433 11 10 00 |
| Країна походження | Китай |
| Контактні дані виробника | Hans-Lorenser-Str. 40, м. Ульм 89079, Німеччина «Ningbo Daye Garden Machinerey Co., Ltd.»58 Jinfeng Road, Юйяо, Чжецзян, Китай, індекс 315403 |
| Тип та характер ризику | Не становить серйозного ризику.Під час використання газонокосарки існує ймовірність виникнення короткого замикання в електроніці обладнання, що може бути спричинене потенційно дефектним транзистором в управлінні двигуном. Це коротке замикання призводить до збою пристрою. Якщо кінцевий користувач залишить газонокосарку в гаражі або на складі після невдалої спроби перезавантаження, і, всупереч вказівкам, наведеним в інструкції з експлуатації, не зніме акумулятор і не поверне ключ безпеки двигуна у положення 0 або не дістане цей ключ, ланцюг у блоці керування двигуном може призвести до збільшення електричного струму, що перейде на деталь, розташовану поруч. Якщо це станеться, ця деталь може згодом перегрітись і спричинити тліючий вогонь, що, у свою чергу, за несприятливих обставин може перетворитися на полум'я. У цьому випадку не можна виключити вірогідність травм або пошкоджень для людини чи особистого майна. |
| Вжиті заходи | Прийнято рішення відкликати всю продукцію, яку було розповсюджено з січня 2017 року по листопад 2018 року;зупинка продажу;вилучення з ринку; відкликання у споживачів;розповсюдження інформації серед споживачів |
| Тривалість заходів | Початок: невідомо.До остаточного відкликання |

Зображення



